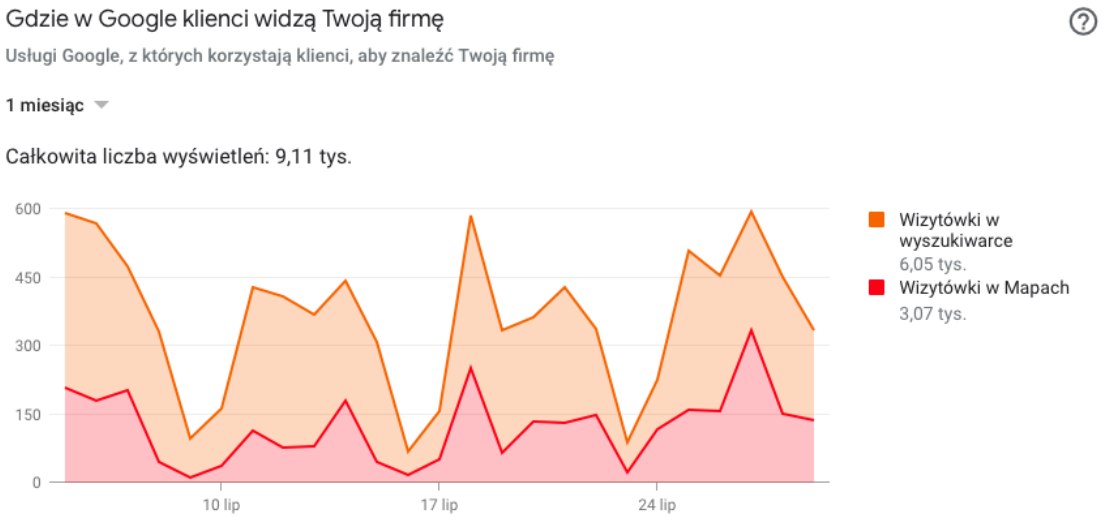
Grupa Mediart Sp. z o.o.
ul. Świecka 8
85-040 Bydgoszcz
NIP: 967-144-72-24

Raport Google Maps

lipiec 2022

WYŚWIETLENIA

WYŚWIETLENIA informują nas o liczbie użytkowników, którym pokazała się mapa z Twoim wynikiem firmy - z dodatkowym podziałem na to ilu użytkowników znalazło Twoją firmę bezpośrednio w wyszukiwarce Google, a ilu szukając na Mapach.
Wyświetlenia to nie jest liczba osób, która zapoznała się bardziej z Twoją wizytówką w Google.



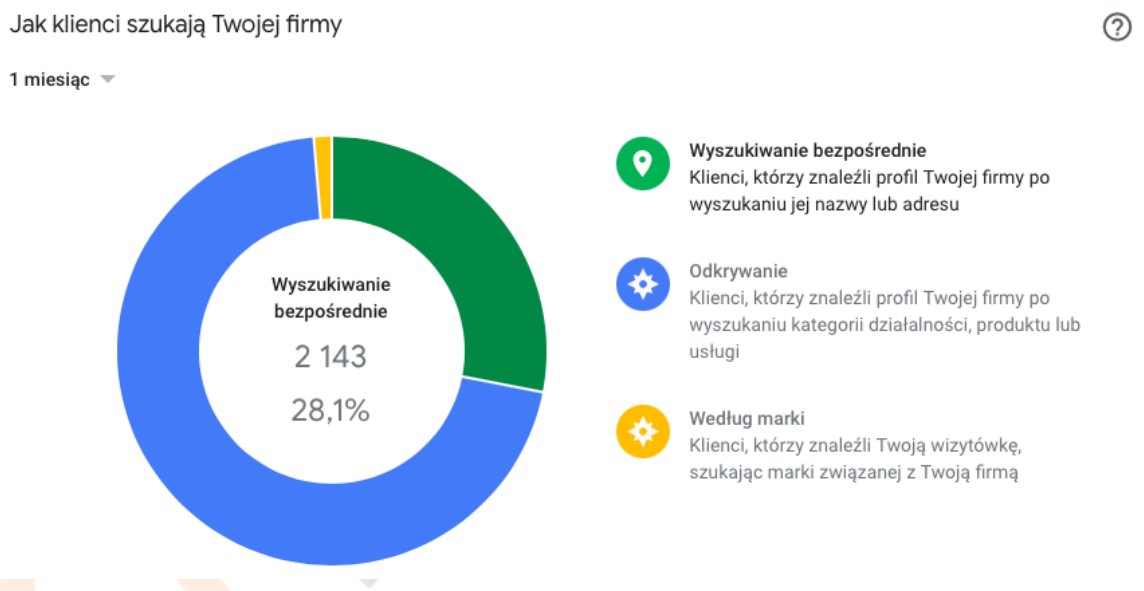
Grupa Mediart Sp. z o.o.
ul. Świecka 8
85-040 Bydgoszcz
NIP: 967-144-72-24

Raport Google Maps

lipiec 2022

WYSZUKIWANIA

WYSZUKIWANIA pokazują nam dodatkowy podział na to ilu użytkowników szukało Twojej firmy bezpośrednio po jej nazwie własnej lub np używając unikatowych nazw produktów, imion i nazwisk.
Dla nas najistotniejszym parametrem w WYSZUKIWANIACH jest ODKRYWANIE.
ODKRYWANIE pokazuje nam liczbą osób, które znalazły Twoją firmę po Wyrażeniach związanych z wpisywanie konkretnych słów kluczowych wpisanych do wyszukiwarki przez klientów nie znających Twojej marki.



Grupa Mediart Sp. z o.o.
ul. Świecka 8
85-040 Bydgoszcz
NIP: 967-144-72-24

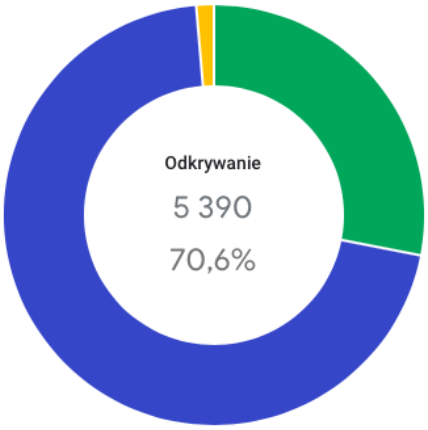
Raport Google Maps

lipiec 2022

WYSZUKIWANIA

Jak klienci szukają Twojej firmy

1 miesiąc



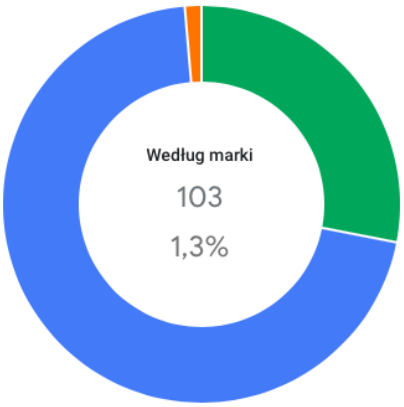
Wyszukiwanie bezpośrednie
Klienci, którzy znaleźli profil Twojej firmy po wyszukaniu jej nazwy lub adresu

Odkrywanie
Klienci, którzy znaleźli profil Twojej firmy po wyszukaniu kategorii działalności, produktu lub usługi

Według marki
Klienci, którzy znaleźli Twoją wizytówkę, szukając marki związanej z Twoją firmą

Jak klienci szukają Twojej firmy

1 miesiąc



Wyszukiwanie bezpośrednie
Klienci, którzy znaleźli profil Twojej firmy po wyszukaniu jej nazwy lub adresu

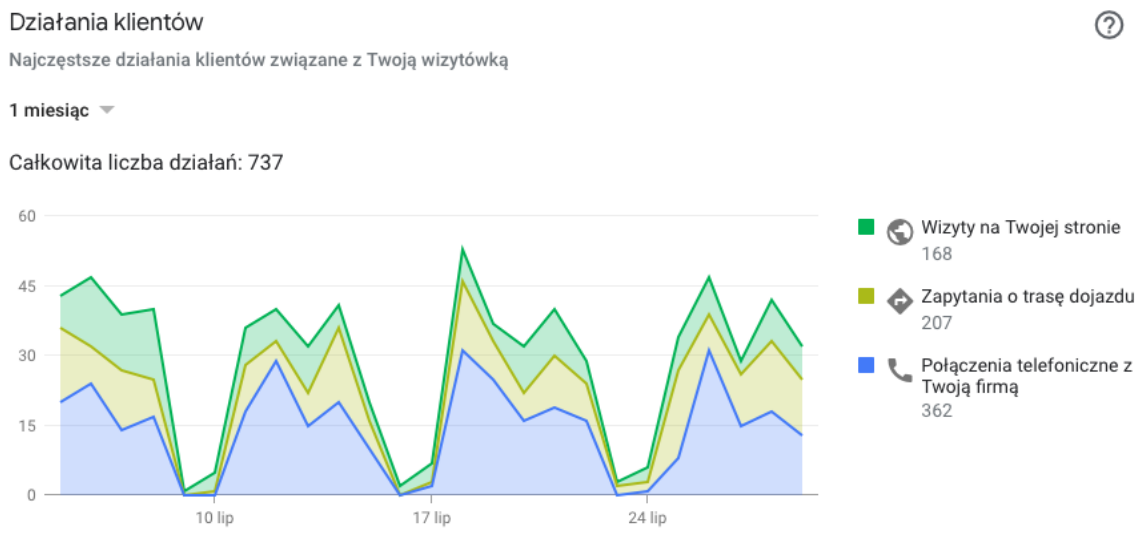
Odkrywanie
Klienci, którzy znaleźli profil Twojej firmy po wyszukaniu kategorii działalności, produktu lub usługi

Według marki
Klienci, którzy znaleźli Twoją wizytówkę, szukając marki związanej z Twoją firmą

Grupa Mediart Sp. z o.o.
ul. Świecka 8
85-040 Bydgoszcz
NIP: 967-144-72-24

Raport Google Maps

lipiec 2022

AKTYWNOŚĆ

AKTYWNOŚĆ to nic innego jak osoby, które poza znalezieniem Twojej firmy, zapoznaniem się z wizytówką wykonały dodatkowe akcje np. telefon do Twojej firmy, użycie nawigacji - żeby się do Ciebie dostać lub przejście na Twoją stronę www.